



Chiffres clés

+ 1 783

Emplois entre 1999 et 2020

7 116

Actifs à Marmande en 2020

191

Emplois pour 100 actifs à Marmande en 2020

604

Etablissements actifs employeurs en 2020 à Marmande



Perspectives d'évolution

Marmande connaît **une croissance de l'emploi qui se stabilise depuis 1999**. Par ailleurs, la population active est en baisse par rapport à 2009. Avec un vieillissement observé de la population, le territoire devra **anticiper les mutations en cours afin de garantir son rôle de centralité**.

Le bassin d'emploi de Marmande n'en est pas moins dynamique, puisqu'il **attire de nombreux actifs qui résident hors de la commune** (les flux les plus importants proviennent de communes internes à la CAVGA).



Les tendances en matière d'emploi et d'économie



Marmande : pôle d'emploi de l'agglomération

Avec **190,8 emplois proposés pour 100 actifs occupés**, Marmande peut ainsi être considérée comme un **bassin d'emplois**. Elle attire de nombreux actifs extérieurs au territoire et joue un rôle important à l'échelle de la CAVGA.



Une commune urbaine au sein d'un territoire marqué par l'agriculture

42% du territoire est considéré comme agricole (SAU 2020). En 2020 la commune compte **36 agriculteurs exploitants**. Les agriculteurs représentent 0,5 % de la population active en 2020 et la question de la reprise des exploitations est préoccupante (vieillesse des agriculteurs).



Des filières économiques diversifiées ...

L'activité économique de la commune est portée notamment par **l'agro-industrie, l'industrie mécanique et l'aéronautique**.



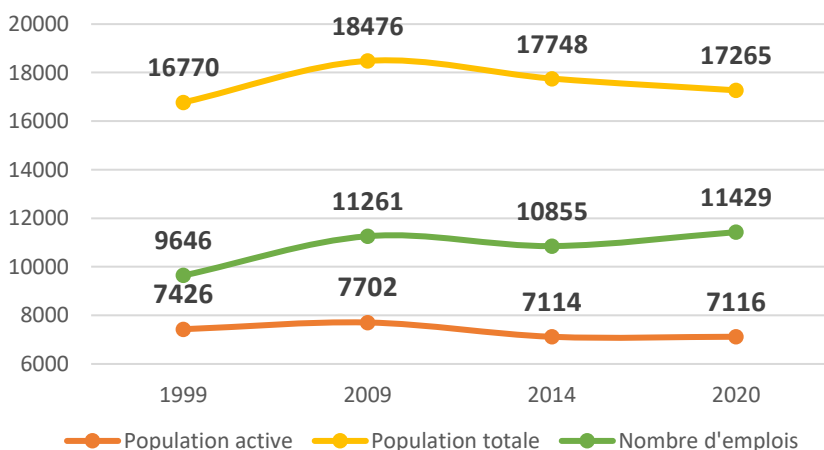
... mais une forte prédominance de l'activité commerciale

Marmande compte **plus de 300 commerces** et est identifiée comme une « centralité commerciale majeure » dans le DAC du SCoT Val de Garonne Guyenne Gascogne. Le centre-ville concentre une forte diversité de commerces mais fait face à une **vacance importante** (14% des points de vente). La concurrence des périphéries ainsi que la difficulté d'adaptation des points de vente aux nouveaux modes de consommation en sont les principaux facteurs expliquant la forte vacance commerciale.

Un potentiel touristique à valoriser

On retrouve une **belle diversité d'activités et de loisirs à Marmande**, en lien avec le patrimoine gastronomique, culturel, des activités autour du sport, de l'eau et de la nature. Ces atouts gagneraient à être valorisés pour attirer plus de touristes.

Evolution du nombre d'emplois, de la population active et de la population totale





ATOUTS

- Une hausse du nombre d'emplois sur le territoire
- Un indice de concentration élevé qui illustre un rayonnement supra-communal
- Une centralité commerciale majeure
- Des filières industrielles d'excellence
- Une ville patrimoniale et culturelle qui offre une diversité d'activités et de loisirs
- Une identité agricole et artisanale reconnue par les produits locaux emblématiques du territoire (tomate de Marmande, AOC Côte du Marmandais)
- Des aménagements récents (réalisés, en cours ou à venir) qui participent à la requalification du centre-ville



POINTS DE VIGILANCE

- Une population active en baisse depuis 1999
- Une forte vacance commerciale identifiée dans le centre-ville
- Un vieillissement des agriculteurs et une difficulté dans la transmission des exploitations
- Une offre d'hébergements touristiques collectifs jugée insuffisante et une destination à valoriser
- Une concurrence des destinations touristiques reconnues à proximité (vallée du Lot, Dordogne)
- Des OAP spécifiques limitant le développement d'activités économiques



ENJEUX

- Le maintien d'une densité commerciale forte dans le centre-ville tout en maîtrisant la vacance
- La diversification des filières économiques présentes sur le territoire
- Limiter l'extension des secteurs d'activités périphériques
- Une offre en hébergement touristique à renforcer ainsi qu'un potentiel touristique à valoriser (patrimoine gastronomique, culturel, naturel...)
- Anticiper l'impact du vieillissement sur l'emploi local
- Retravailler les OAP commerciales pour permettre l'implantation de nouvelles activités économiques



LEVIERS D'ACTION DU PLU

- Un accompagnement des actions déjà engagées sur le territoire (Action Cœur de Ville, PAT...)
- La mise en place d'OAP thématiques pour guider et encadrer le développement commercial
- L'identification de linéaires commerciaux pour limiter les changements d'affectation et conserver des rues ou centralités commerciales dynamiques
- Le renforcement des centralités en s'appuyant sur le SCoT Val de Garonne Guyenne Gascogne
- L'optimisation des déplacements domicile-travail dans les choix opérés
- La mise en place de changement de destination ou STECAL pour valoriser la diversification des activités agricoles et/ou touristiques



POLITIQUES ET OUTILS EXISTANTS

- Le programme Action Cœur de Ville
- Le Programme Alimentaire Territorial
- Le guide du commerçant / Ma ville, mon shopping...